

guide contest 2018 gewann mit bestem Elevator Pitch Penelope Richardson mit Fun Life Draw

Datum: 17.05.2018 15:06

Kategorie: Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: GründerRegio M e.V.; Projekt GUIDE

PR-Agentur: neue impulse für pr + kommunikation



guide-Leiterin Dr. Bettina Wenzel
(3. v. l.) ehrte mit Laudatorinnen
Siegerin Penelope Richardson

München, 17. Mai 2018 - Großes Kino in roten Samtsesseln bot die Prämierungsfeier des Elevator Pitch-Wettbewerbs guide contest 2018. Prämiert wurden die besten Videobotschaften von Gründerinnen der Region München. Projektleiterin von guide, Dr. Bettina Wenzel, freut sich über die gute Resonanz: "Jede der 22 Teilnehmerinnen bewundere ich für ihren Mut, sich mit diesem neuen Format in nur zwei Minuten der Öffentlichkeit vorzustellen." Auf der Bühne vom "Kinosaal rot" würdigten die vier Laudatorinnen die Preisträgerin Penelope Richardson, die unvergessliche Aktzeichen-Events für Jungesellinnenabschiede anbieten will.

Begründung der Laudatorinnen

PR- und Marketing-Spezialistin Anja Bendixen beeindruckte als Jurymitglied der spritzige und mitreißende Videoschnitt: "Ich sehe Potential, die Idee Fun Life Draw als Design Thinking-Zeichenkurs für Unternehmen weiterzuentwickeln." Die Geschäftsführerin der BSG Treuhand, Steuerberaterin anbietet, überzeugte der authentische Auftritt. Die Jurymitglieder Melanie Kempf und Christine Grass von Petra Kreuzer, die seit 2003 Seminare bei guide der LfA Förderbank Bayern boten eine Gründungsberatung zur finanziellen Unterstützung der Geschäftsidee an, die unter allen Einreichungen herausstach.

Details zur Siegerin Penelope Richardson

Die sichtlich überwältigte Siegerin führt ihren Erfolg auf die Teilnahme am W.E.G., dem Wiedereinstiegsprogramm für Gründerinnen zurück, das guide anbietet. Die ersten Zeichen-Events wären nach einer kurzen Testphase für den Herbst geplant. Weitere Informationen gibt es unter peneloperichardson.com. Besonderer Dank gilt der technischen Unterstützung durch Alexander Hof, Projektmitarbeiter bei guide, der auf Wunsch alle Teilnehmerinnen professionell bei der Erstellung der Videos unterstützte.

Details zum Wettbewerb guide contest 2018 und weitere Preisträgerinnen

Die Idee, zum ersten Mal Frauen für besonders überzeugende Videopräsentationen zu ehren, hatte guide-Beraterin Melanie Schaudinn: "Es war Zeit für ein frisches, neues Format". Am Wettbewerb guide contest beteiligten sich 22 Gründerinnen aus dem Raum München mit 21 Videos. Mit dem zweiten Preis wurde die Yogalehrerin Rececca van Sciver ausgezeichnet. Sie ist Gründerin des Unternehmens yogabee und bietet eine aktuelle Ausrichtung im Yoga, nämlich Mysore Yoga, an.

Über den dritten Platz freute sich Meike Hörnke mit dem Coaching-Unternehmen Wendepunkt Schlaganfall. Sie ist Expertin für lebensentscheidende Wendepunkte im Leben und bietet Trainings-, Coaching- und Beratungsleistungen an.

Die Plätze 4 bis 6 gingen an Lissy Bonness und Susanne Meier (studio pips), Alessa Handke (Kinderleichte Spielregeln) und Barbara Meinhardt (Jork Gallery).

Sponsoren und Preise vom guide contest 2018

Die Preisträgerinnen erhielten gründungsbezogene Sachpreise wie die Gestaltung eines grafischen Produktes, Business-Fotografien oder Beratungsgutscheine:

BELASKI Design, Maureen Belaski, eine grafische Dienstleistung, www.belaski.de

Dorothee Passin, Businessportraits, www.dp-fotodesign.de

liqueure - klar sein - Ulrike Hailer, Coaching, www.liqueure.de

Verena Weihbrecht, salutavita, Coaching, www.salutavita.de

Alexandra Dellmeier, lex Dellmeier, ein Gutschein für die Teilnahme am eintägigen Seminar „Marken-Recht

und Marken-Wert in der Unternehmenspraxis", www.lexdellmeier.com
Christine Wittig, Frauen Computer Schule, ein Seminargutschein, www.fcs-m.de

Jury vom guide contest 2018

Die Jury bestand aus vierzehn Gründungsexpertinnen und Beraterinnen:

Christine Grass, Melanie Kempf, LfA Förderbank Bayern, www.lfa.de

Anja Bendixen-Danowski, neue impulse für pr + kommunikation, www.neue-pr-impulse.de

Cornelia von Kapff, Linette Heimrich, IHK für München und Oberbayern, www.muenchen.ihk.de

Ulrike Joachim, UJ Kommunikation, www.ujkommunikation.de

Petra Kreuzer, BSG Treuhand GmbH, www.bsg-treuhand.de

Katrin Kinder, Petra Frommel, Marie-Louise Rubner, Antje Fiedler, Referat für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München, www.muenchen.de

Barbara Maurer, die marketingarchitekten, www.diemarketingarchitekten.de

Maren Martschenko, Martschenko Markenberatung, www.marenmartschenko.de

Christine Meinert, business kit, www.business-kit.de

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

GründerRegio M e.V., Servicestelle guide

Projektleiterin

Dr. Bettina Wenzel

Westendstraße 123

80339 München

E-Mail: wenzel@guide-muenchen.de

Internet: www.guide-muenchen.de

Details zum Projekt guide

guide wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Arbeit, Familie und Soziales mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds und durch das Referat für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München im Rahmen des Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramms (MBQ). Träger der Servicestelle ist der Verein GründerRegio M, eine Initiative der Wissenschafts- und Wirtschaftsregion München zur Förderung hochschulnaher Unternehmensgründungen. Projektleiterin ist Dr. Bettina Wenzel. Weitere Informationen gibt es unter guide-muenchen.de.

Link zur PM:

<https://www.openpr.de/news/1004329/guide-contest-2018-gewann-mit-bestem-Elevator-Pitch-Penelope-Richardson-mit-Fun-Life-Draw.html>